



COMUNE DI NAPOLI
AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Altri Natali - anno 2025"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	EPS ITALIA srl
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	ALTRI SGUARDI
Tipologia dell'evento (Ingresso gratuito obbligatorio per la Linea di indirizzo 1)	<input checked="" type="checkbox"/> Ingresso gratuito <input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento (€ _____)
Linea di indirizzo (indicare la Linea di Indirizzo prescelta)	<input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 1 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 2 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 3 <input checked="" type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 4 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 5 <input type="checkbox"/> Linea di Indirizzo 6
Date del primo e dell'ultimo evento (dal 5 dicembre 2025 all'11 gennaio 2026 per le Linee di indirizzo 2-3-4-5-6; per la Linea di indirizzo 1 dall'8 al 30 dicembre 2025)	Dal 05/12 al 09/01/2026
Date del primo e dell'ultimo laboratorio (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Numero bambini coinvolti (Solo per la Linea di Indirizzo 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare le Municipalità coinvolte)	MUNICIPALITÀ 2
Location degli eventi (indicare capienza max.)	IIS ALFONSO CASANOVA Piazzetta Casanova, 4 – Napoli Capienza 150 posti a sedere
Location dei laboratori (Solo per la Linea di Indirizzo 3) (indicare capienza max.)	

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 2000 caratteri¹)

La EPS ITALIA srl da anni organizza eventi e manifestazioni cinematografiche e culturali con la collaborazione della rete di partner di cui si avvale, finalizzati alla rivitalizzazione del tessuto sociale e culturale, con particolare attenzione all'educazione all'audiovisivo ed alla creazione di un nuovo pubblico giovanile. Tutte le iniziative vedono la partecipazione di numerose personalità del mondo della cinematografia in qualità di presentatori delle opere proiettate. Le iniziative, seppur diverse tra loro per stile e genere, hanno tutte la prerogativa del coinvolgimento di centinaia di giovani che insieme a cittadini di ogni età, restituiscono lustro e cultura ad luoghi spesso abbandonati al degrado.

2025 Comune di Napoli

Avviso pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di laboratori nelle scuole secondarie di I e II grado della città di Napoli nell'ambito del progetto "Cultura Che Classe!" CUP: B64J25001180002 - PROGETTO "SOCIAL WEB

2025 Ministero della Cultura - Piano nazionale cinema e immagini per la scuola - 2023. Bando per le scuole "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione" (DG-CA 05/10/2023 Decreto 3331), azione A.2 "Visioni Fuori-Luogo", linea destinata alle istituzioni scolastiche secondarie di I e II grado. - Codice Unico di Progetto (CUP)

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

E64C24000230001

Progetto “ASTRI NASCENTI” nell’ambito del
Partner della rete progettuale IIS “Archimede”

Attività: Progettazione, coordinamento, realizzazione laboratori, organizzazione eventi e seminari

2022/2023 Ministero della Cultura - Piano Nazionale Cinema E Immagini Per La Scuola A.S. 2022/2023 – Bando Per Scuole Emanato Con D.D. Mui.-Mic N. 861 Dell’11/03/2022, “Il Linguaggio Cinematografico E Audiovisivo Come Oggetto E Strumento Di Educazione E Formazione” – Azione C) Visioni Fuori Luogo
Progetto “C’era Una Volta Sangiovanni”

Partner della rete IPSEOA CAVALCANTI

Attività: Progettazione, coordinamento, realizzazione laboratori, organizzazione eventi e seminari

2018/2019 Ministero dell’Istruzione - Piano Nazionale “Cinema Per La Scuola- I Progetti Delle e per le scuole” Azione A4 “Visioni Fuori Luogo” Mibact – Miur Nota Prot. N.0000649 Del 17/04/2018.

EPS è partner di accompagnamento di alcune reti progettuali

Il Piano Nazionale Cinema per la Scuola promosso dal MiBACT e dal MIUR in attuazione della legge n. 220/2016, “Disciplina del cinema e dell’audiovisivo” destinato alla ideazione e realizzazione di strumenti didattico-educativi e di iniziative di sensibilizzazione e formazione di studenti attraverso l’uso del linguaggio cinematografico e audiovisivo.

Attività: Progettazione, coordinamento, realizzazione laboratori, organizzazione eventi e seminari

Dicembre 2019- Partecipazione Al Festival “Movimento Cinema”

Partecipazione al festival cinematografico “Movimento Cinema” (12 Dicembre 2019 presso il circolo Rari Nantes di Napoli) nell’ambito del PIANO NAZIONALE “CINEMA PER LA SCUOLA” - Avviso Pubblico Azione C2 “BUONE PRATICHE, RASSEGNE E FESTIVAL” Nota MIUR prot. N 0000658 del 17/04/2018. Il festival ha rappresentato un’opportunità esperienziale per i giovani della regione Campania, di approfondimento culturale e di avvicinamento al mondo del cinema. L’evento, preceduto da una rassegna stampa, ha visto la presentazione dei lavori svolti dai giovani in risposta al bando “Movimento Cinema” che ha avuto come oggetto la produzione di cortometraggi o lungometraggi su tematiche relative al “sociale”

[2021-2024 | Regione Campania - PROGRAMMA “SCUOLA VIVA –” REGIONE CAMPANIA DD n. 783 - DG 11 del 08/07/19, pubblicato sul BURC n. 39 del 08/07/19 - POR CAMPANIA FSE 2014/2020 - ASSE III – OBIETTIVO TEMATICO 10 - OBIETTIVO SPECIFICO 12 “RIDUZIONE DEL FALLIMENTO FORMATIVO PRECOCE E DELLA DISPERSIONE SCOLASTICA E FORMATIVA”.

Partner attivo con numerosi istituti scolastici

Ruolo: Progettazione, coordinamento, realizzazione laboratori audiovisivi e teatrali, incontri e seminari



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione della proposta artistica e della modalità di declinazione dei temi del bando

(massimo 3000 caratteri)

Nel cuore della stagione natalizia, un periodo simbolicamente legato alla famiglia, alla cura e alla solidarietà, la rassegna cinematografica “*Sguardi Altri*”, con l’intento di riscoprire il valore delle differenze come occasione di incontro, riflessione e comunità, propone una nuova narrazione, più ampia e consapevole, che mette al centro **le differenze come valore** e la **diversità come risorsa**. In un periodo dell’anno tradizionalmente dedicato alla vicinanza, all’ascolto e alla solidarietà, il cinema diventa strumento privilegiato per dare voce a chi resta spesso ai margini: persone con disabilità, migranti, donne, giovani LGBTQ+, e tutte le soggettività escluse o invisibilizzate. Il progetto assume il cinema come **strumento educativo e culturale**, ma soprattutto come **linguaggio universale e intergenerazionale**, capace di parlare a tutti, indipendentemente dall’età, dal vissuto o dalla provenienza e attraverso un ciclo di film accuratamente selezionati, l’iniziativa vuole **accogliere voci e vissuti spesso esclusi dal racconto dominante del Natale**.

La nostra proposta artistica nasce con il desiderio di parlare al cuore delle persone, attraverso lo sguardo: quello che ciascuno di noi rivolge all’altro, ogni giorno. Un **nuovo sguardo**, più aperto, più gentile, più attento. In linea con lo spirito dell’avviso, vogliamo coinvolgere la comunità tutta in un’esperienza che non sia solo culturale, ma anche profondamente umana. Un’occasione per fermarsi, guardarsi intorno, riconoscersi -anche nelle differenze - e riscoprire, insieme, **cosa significa davvero “essere comunità”**. Il nostro obiettivo è quello di **accendere una scintilla che resti accesa nel tempo**, che continui a scaldare anche quando le luci del Natale si spengono. Perché il senso di appartenenza, di responsabilità reciproca e di cura dell’altro non può limitarsi a un solo periodo dell’anno: ha bisogno di continuità, di esercizio quotidiano, di piccoli gesti costanti. Con questa rassegna vogliamo **offrire uno spazio di riflessione e condivisione**, in cui ognuno possa sentirsi parte di qualcosa di più grande: **una comunità viva, inclusiva e duratura**, fondata non sulla somiglianza, ma sul rispetto e sulla presenza.

La nostra proposta si sviluppa attraverso un ciclo cinematografico articolato che esplora e mette in dialogo i temi centrali dell’avviso

1. Tema: Migrazione, dialogo interculturale e accoglienza

Questa sezione propone un confronto profondo sulle migrazioni contemporanee e sulle dinamiche di incontro/scontro tra culture diverse valorizzando l’importanza dell’accoglienza. I film selezionati offrono una pluralità di sguardi sui vissuti migratori e sulle forme di resistenza e solidarietà che nascono nel contatto interculturale.

2. Tema: Genere

Le opere scelte per questa sezione mettono in discussione le norme di genere e aprono spazi di rappresentazione per soggettività fluide, marginalizzate o invisibilizzate. Il Natale, tempo simbolico di “nascita” e “rinascita”, diventa occasione per accogliere narrazioni non canoniche e nuove forme di famiglia e comunità.

3. Tema: Disabilità

Questa sezione intende sfidare gli stereotipi sulla disabilità, proponendo storie che evidenziano l’autodeterminazione, la creatività e la ricchezza delle esperienze vissute da persone con disabilità, al di là del pietismo o della marginalizzazione.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

4. Tema: Inclusione Sociale

In questa sezione il cinema si fa lento per osservare la marginalità urbana e sociale, mostrando l'umanità profonda che si cela dietro situazioni di esclusione. L'obiettivo è stimolare empatia e consapevolezza verso chi vive ai margini del sistema sociale ed economico.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli eventi in programma

(massimo 3000 caratteri)

La nostra proposta si sviluppa attraverso un ciclo cinematografico articolato che esplora temi importanti

1. MIGRAZIONE E DIALOGO INTERCULTURALE

- **Atlantique** (2019, Mati Diop): Un'opera sospesa tra realismo sociale e dimensione magica, che racconta la migrazione attraverso l'assenza, il lutto e la memoria collettiva, mettendo al centro le donne rimaste a Dakar dopo la partenza degli uomini.
- **Miracolo a Le Havre** (2011, Aki Kaurismäki): Una favola umanista sulla solidarietà tra individui di origini diverse, che riescono a contrastare le rigidità burocratiche e l'indifferenza attraverso piccoli gesti di umanità.
- **Gli oceani sono i veri continenti** (2023, Tommaso Santambrogio): Un documentario sulle comunità migranti a Cuba, che riflette sull'identità diasporica e sul senso di appartenenza tra geografie lontane.
- **Non dirmi che hai paura** (2024, Yasemin Şamdereli): Ispirato alla storia vera di Samia Yusuf Omar, atleta somala che ha perso la vita cercando di raggiungere l'Europa: un racconto potente sulla speranza e sulla tragedia della migrazione.
- **Bangla** (2019, Phaim Bhuiyan): Una commedia intelligente e ironica sull'identità multiculturale e la complessità dell'essere giovani, italiani e musulmani in un contesto urbano contemporaneo.

2. GENERE

- **L'immensità** (2022, Emanuele Crialese): Un racconto autobiografico sull'identità di genere e il senso di spaesamento dell'infanzia in una famiglia disfunzionale, ambientato nell'Italia degli anni '70.
- **Le Favolose** (2022, Roberta Torre): Un documentario che dà voce a un gruppo di donne trans romane, unendo ironia, memoria e resilienza. Un inno alla visibilità e all'autoaffermazione.

3. DISABILITÀ

- **La vita straordinaria di Ibelin** (2024, Benjamin Ree): La storia commovente di un giovane gamer norvegese affetto da disabilità, la cui vita digitale rivela mondi di connessione e umanità sorprendenti.
- **La timidezza delle chiome** (2022, Valentina Bertani): Un'opera delicata che racconta il percorso di due fratelli con disabilità intellettiva, tra sogni, difficoltà quotidiane e desiderio di autonomia.
- **Is There Anybody Out There?** (2022, Ella Glendining): Un documentario potente in prima persona che esplora l'esperienza di vivere con una disabilità rara e la ricerca di rappresentazione, solidarietà e diritti.

4. INCLUSIONE SOCIALE

- **The Florida Project** (2017, Sean Baker): Un affresco vivido e commovente della povertà infantile in America, ambientato nei pressi di Disney World, tra sogno e cruda realtà.
- **Le cose belle** (2013, Agostino Ferrente): Un documentario che segue il percorso di crescita di quattro adolescenti napoletani, mostrando come l'aspettativa di "cose belle" si scontri con la complessità del contesto sociale.

Ogni proiezione sarà introdotta da un esperto di settore che legando il film al filo conduttore tematico coinvolgerà la platea con domande-stimolo ed osservazioni; almeno uno dei film incentrati sul tema immigrazione saranno presentati da un immigrato ben inserito nel contesto socio-lavorativo della città. Quando previsto, sarà affiancato da un regista o attore che rafforzeranno il messaggio che il progetto vuole veicolare trasferendo alla platea oltre che la bellezza dell'arte cinematografica anche la sua potenza mediatica capace di toccare, l'anima e la sensibilità di un ampio numero di persone ed influenzando i loro comportamenti. Questo sarà un importante e diretto invito al pubblico chiamato ad "appropriarsi concretamente" - e quindi ad agire- dei sani comportamenti inclusivi e comunitari.

2.3 Descrizione dei laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)

(massimo 1500 caratteri)

2.4 Cronoprogramma delle attività

Titolo Evento/film	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
Atlantique (2019, Mati Diop)	05/12/2025	06/12/2025
Miracolo a Le Havre (2011, Aki Kaurismäki)	09/12/2025	10/12/2025
Gli oceani sono i veri continenti (2023, Tommaso Santambrogio), comunità DOC	11/12/2025	12/12/2025
Non dirmi che hai paura (2024, Yasemin Şamdereli)	12/12/2025	13/12/2025
Bangla (2019, Phaim Bhuiyan)	16/12/2025	14/12/2025
L'immensità (2022, Emanuele Crialese)	18/12/2025	15/12/2025
Le Favolose (2022, Roberta Torre) DOC	19/12/2025	20/12/2025
La vita straordinaria di Ibelin (2024, Benjamin Ree) DOC	30/12/2025	28/12/2025
La timidezza delle chiome (2022, Valentina Bertani)	02/01/2026	03/01/2026
Is There Anybody Out There? (2022, Ella Glendinning) - DOC	07/01/2026	04/01/2026
The Florida Project (2017, Sean Baker)	08/01/2026	05/01/2026
Le cose belle (2013, Agostino Ferrente)	09/01/2026	07/01/2026

Laboratori (solo per la Linea di Indirizzo 3)	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1)		
2)		
3)		

Incontri con ospiti (indicare il nominativo dell'ospite) solo per Linea di indirizzo 4	Data prescelta (giorno/mese/anno)	Data alternativa (giorno/mese/anno)
1) Titti Nuzzolese Attrice https://www.filmmakers.eu/it/actors/titti-nuzzolese	12/12/2025	07/01/2026
2) Demetrio Salvo- docente, critico cinematografico, sceneggiatore e regista https://it.wikipedia.org/wiki/Sentieri_selvaggi_(periodico)	19/12/2025	05/01/2026
3) Raffaele Ceriello- scri https://www.imdb.com/it/name/nm4210319/	09/12/2025	03/01/2026
4) Vincenzo Lamagna- regista https://filmitalia.org/it/filmography/0/160904/	08/01/2026	09/01/2026
5) Alessio Sica https://www.filmmakers.eu/it/actors/alessio-sica	07/01/2026	08/01/2026

3) OBIETTIVI E RISULTATI ATTESI

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 1500 caratteri)

<p>Il progetto mira a rafforzare il senso di accoglienza e di comunità promuovendo il dialogo interculturale e intergenerazionale e spingendo verso la nascita di una comunità inclusiva, innovativa e partecipata.</p> <p>Vari gli obiettivi che si intendono perseguire</p> <p>a) Promuovere lo sviluppo di una città sempre più inclusiva ed accogliente mediante la strutturazione di spazi aggregativi promotori di una cultura positiva e affatto giudicante ma accogliente ed inclusiva non mossa da stereotipi generalizzanti ma orientati alla reale conoscenza dell'altro, delle sue caratteristiche e specificità.</p> <p>b) Creare spazi di dialogo e confronto che fungano come un'opportunità concreta per favorire la conoscenza dell'altro, intesa non come semplice tolleranza, ma come scoperta attiva, empatica e reciproca tra individui e comunità di provenienze, età, storie e culture differenti.</p>



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

- c) Orientare verso la conoscenza dell'altro favorendo il dialogo interculturale e generazionale e abbattere le barriere
- d) Sensibilizzare la comunità verso l'altro, la sua storia, ansie, paure e desideri attraverso l'ascolto attivo.
- e) Generare un senso di "rinascita collettiva"
- f) Contrastare la marginalità sociale e culturale, soprattutto quella invisibile
- g) Promuovere la partecipazione attiva e il protagonismo civico nella comunità
- h) Reinterpretare il significato del Natale in chiave contemporanea costruendo una narrazione corale e plurale della festività, aperta a visioni culturali differenti.
- i) Tradurre il concetto di "nascita/rinascita" in chiave sociale, educativa e comunitaria.
- l) consolidare con una nuova esperienza i percorsi di cittadinanza attiva ed accoglienza, in essere svolti dagli studenti

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa anche ai disabili

(massimo 2000 caratteri)

La gestione della rassegna sarà affidata ad un team di esperti di settore che, in maniera sinergica, copriranno ruoli e funzioni diversificati funzionali alla buona riuscita del progetto. Le figure preposte sono:

- Un **Responsabile di progetto artistico** che curerà la parte artistico-organizzativa;
- Un **Responsabile di progetto organizzativo**, con funzione di coordinamento generale e supervisione;
- Un **Referente per la comunicazione**, incaricato della promozione e della gestione dei rapporti con media, partner e pubblico;
- Un **Gruppo accoglienza e mediazione**, dedicato alla ricezione del pubblico, inclusi utenti con esigenze specifiche (disabilità, barriere linguistiche o culturali);
- Un **referente per l'accessibilità**, con il compito di garantire la fruizione inclusiva dell'iniziativa in tutte le sue fasi.

Questa organizzazione garantirà un modello gestionale partecipato, efficace e flessibile, capace di rispondere in modo tempestivo alle diverse esigenze operative.

Infrastrutture materiali predisposte: L'Istituto Casanova dispone di spazi adeguati, conformi alle normative di sicurezza, e funzionali all'accoglienza del pubblico e allo svolgimento degli eventi previsti dalla rassegna:

- **Auditorium attrezzato, ampio ed arieggiato** con predisposizione per impianto audio-video professionale e schermo di grande formato nonché una postazione regia;

Infrastrutture immateriali e servizi digitali: Per garantire un servizio informativo e organizzativo efficiente, saranno predisposti i seguenti servizi

- **Sistema di prenotazione online** attraverso un modulo dedicato sul sito web della EPS ITALIA srl e dell'Istituto, con possibilità di richiedere assistenza o segnalare bisogni specifici (es. interprete LIS, posti riservati);
- **Pagine web e social dedicate**, per la diffusione tempestiva delle informazioni (programma, orari, bio degli ospiti, sinossi dei film, etc.) e per facilitare l'interazione con il pubblico;
- **Newsletter** periodiche inviate alla comunità scolastica e al pubblico iscritto per aggiornamenti sul programma, eventuali variazioni e contenuti extra;
- **QR code** su locandine e materiali stampati

Servizi di accoglienza

- **Desk informativo e punto accoglienza**, presidiato dagli alunni dell'istituto e dotato di materiale informativo;
- **Sistema di segnaletica visiva** chiaro e inclusivo, con icone e percorsi evidenziati, anche in lingua inglese;
- **Presenza di personale di mediazione linguistica e culturale**

Servizi per l'accessibilità e l'inclusione

Grande attenzione è riservata all'**accessibilità fisica, sensoriale e culturale**:

- **Posti riservati per persone con disabilità motoria** in prima e ultima fila, facilmente accessibili;
- **Assistenza su richiesta per l'ingresso e la sistemazione in sala**, con personale formato;
- **Sottotitolazione dei film** (ove possibile);
- **Disponibilità di interpreti LIS** per eventi selezionati o su prenotazione

4.1 NUMERO OPERATORI COINVOLTI

✕ struttura organizzativa	n. 4
✕ operatori	n. 4
✕ tecnici	n. 2
✕ artisti	n. 4
✕ comunicazione	n. 1
✕ altro	n. 4



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

5) LOCATION

Descrizione della location, delle caratteristiche di accessibilità e indicazione della capienza

(massimo 1500 caratteri)

L'Istituto "A. Casanova" di Napoli Rappresenta una realtà storica e strategica nel panorama educativo, culturale e sociale nel cuore della città. Storico presidio formativo del capoluogo partenopeo, il Casanova è radicato in un territorio ad alta densità urbana e simbolica, a ridosso del centro storico, in una zona ben collegate ed attraversata quotidianamente da studenti, famiglie, professionisti e cittadini. Questa posizione strategica, unita alla forte identità dell'istituto, lo rende un nodo vitale di connessione tra scuola e comunità.

Il Casanova è un luogo aperto e poroso, capace di accogliere, stimolare e diffondere cultura grazie agli spazi ampi, accessibili, privi di barriere architettoniche— tra cui un auditorium che vanta una capienza di 150 posti a sedere aule attrezzate, laboratori tecnologici e ambienti per attività collettive. L'Istituto è, quindi, ben attrezzato per ospitare eventi culturali di rilievo, tra cui una rassegna cinematografica, che possano coinvolgere non solo la popolazione scolastica, ma l'intero quartiere e il tessuto cittadino.

Il cinema, linguaggio universale e inclusivo, trova in questo contesto il terreno ideale per diventare strumento di dialogo, riflessione e partecipazione. Ospitare una rassegna all'interno del Casanova significa attivare un processo culturale capace di parlare ai giovani, ma anche di riunire generazioni diverse attorno a tematiche comuni, creando occasioni di confronto aperto su questioni sociali, ambientali, storiche o identitarie.

L'Istituto Casanova si configura così come **un crocevia culturale**, in cui formazione e sensibilità artistica si intrecciano, in maniera, **accessibile e connessa** con la cittadinanza. In un tempo in cui le istituzioni educative sono chiamate a ricostruire legami sociali e a promuovere consapevolezza critica, il Casanova si propone come **un laboratorio di cultura attiva**, capace di ospitare e generare esperienze significative per tutta la città.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione e della strategia atta a coinvolgere un pubblico ampio e variegato e non abituale.

(massimo 3000 caratteri)

Per promuovere il progetto "**Con occhi nuovi**" è stato elaborato un piano di comunicazione integrato, capace di coniugare strumenti tradizionali e digitali. L'obiettivo principale è quello di promuovere l'iniziativa in modo capillare, raggiungendo sia il pubblico interno alla scuola sia la cittadinanza del quartiere e della città, favorendo così un'ampia partecipazione del territorio.

Il piano si rivolge a un pubblico diversificato: studenti, insegnanti, personale scolastico, famiglie, residenti del quartiere, enti locali, associazioni culturali, media territoriali e, più in generale, tutti coloro che gravitano intorno alla vita sociale e culturale della città di Napoli.

La comunicazione punta a:

- Informare e coinvolgere gli studenti, i docenti e le famiglie dell'Istituto;
- Estendere la partecipazione al territorio, ivi inclusi turisti e stranieri
- Valorizzare il cinema come linguaggio educativo e inclusivo, capace di stimolare riflessione, dialogo e senso critico.



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA

Strategie e canali

La comunicazione tradizionale verrà attivata attraverso la stampa di **manifesti, locandine e flyer**, da distribuire nei luoghi chiave della città e del quartiere (scuole, biblioteche, bar, fermate della metropolitana, associazioni). Saranno utilizzati **comunicati stampa** da inviare alle testate locali per garantire visibilità mediatica all'evento e favorire la copertura giornalistica.

Parallelamente, saranno attivati canali interni alla scuola: **bacheche, cartellonistica e comunicazioni dirette** alle famiglie tramite circolari e lettere ufficiali, rafforzando il senso di appartenenza e l'invito alla partecipazione.

Il materiale informativo sarà bilingue

La collaborazione con **radio e TV locali** offrirà ulteriori occasioni di promozione, attraverso interviste, spot o segnalazioni in rubriche culturali.

Canali digitali

Sul fronte digitale, la rassegna verrà promossa attraverso i principali **social network** della scuola (Facebook, Instagram), con la pubblicazione regolare di contenuti visivi e testuali. Sarà utilizzato un **hashtag ufficiale** per facilitare la condivisione e la tracciabilità dei contenuti.

Il sito web della EPS Italia srl dell'Istituto ospiterà una **sezione dedicata all'evento**, contenente il programma, le sinossi dei film, le schede degli ospiti e tutte le informazioni logistiche utili. Inoltre, saranno inviate **newsletter periodiche** agli iscritti per tenere aggiornata la comunità scolastica e territoriale.

È prevista anche la realizzazione di **contenuti video**: brevi interviste, testimonianze degli studenti e riprese live durante gli incontri, da diffondere sui canali digitali e da conservare come memoria visiva dell'iniziativa.

Particolare attenzione sarà riservata alla collaborazione con **enti, istituzioni e associazioni culturali** presenti online, invitandoli a rilanciare l'evento attraverso le loro reti e piattaforme, creando così una sinergia comunicativa estesa e condivisa.

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

data

Firma

NAPOLI, 12/09/2025